



**Respon terhadap
kebutuhan
lingkungan,
Struktur Lembaga
Penelitian, dan cara
mendapatkan Client**

Laksono
Trisnantoro

Kebutuhan dari Lingkungan

Riset, konsultasi, dan
pelatihan dalam:

- **Manajemen
dan**

- **Kebijakan
Kesehatan**

- Bagaimana responnya?

Respons terhadap kebutuhan lingkungan (1)

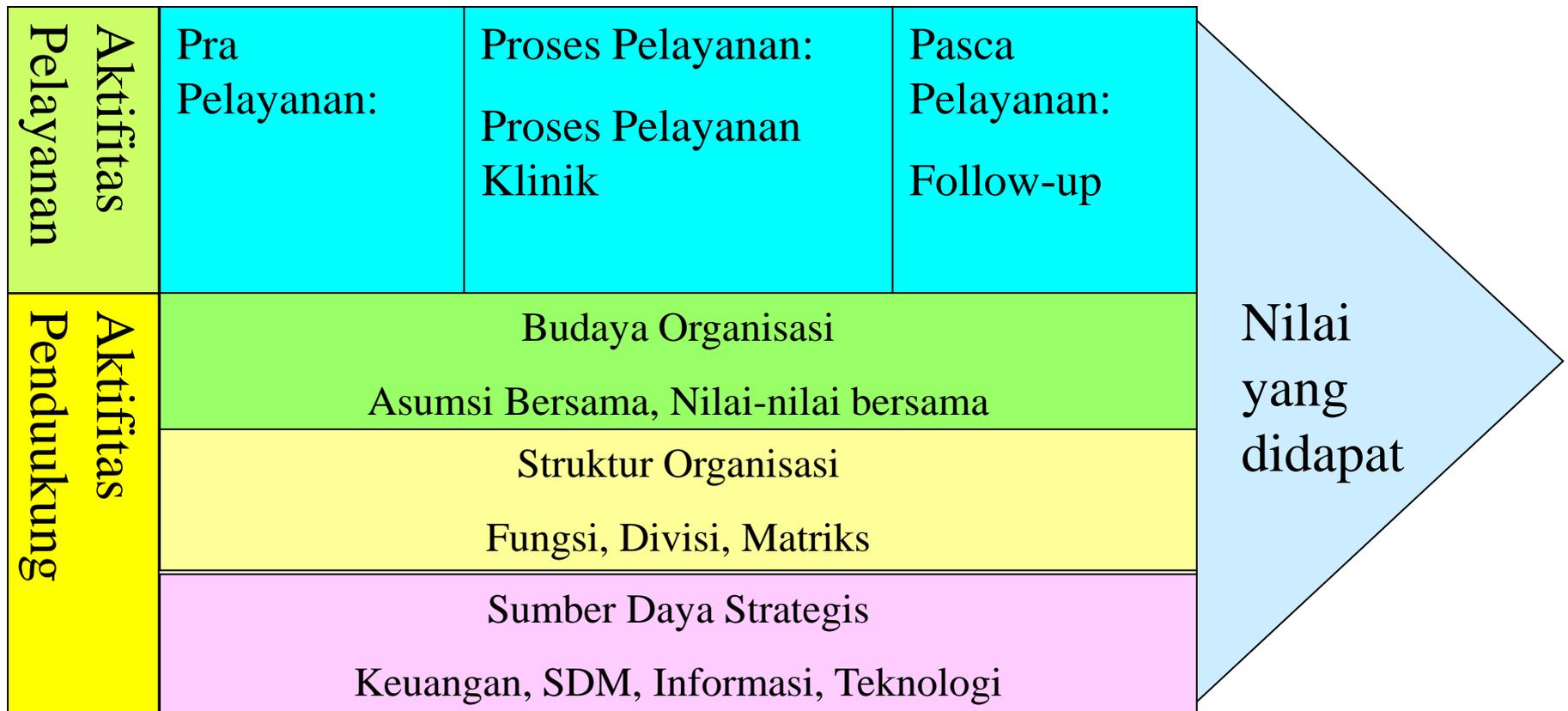
Kebutuhan Manajemen RS:

- Adanya RS sebagai BLU daerah
- Kebutuhan dari RS-RS sosial keagamaan
- Kebutuhan dari RS pendidikan

Pengembangan Manajemen RS

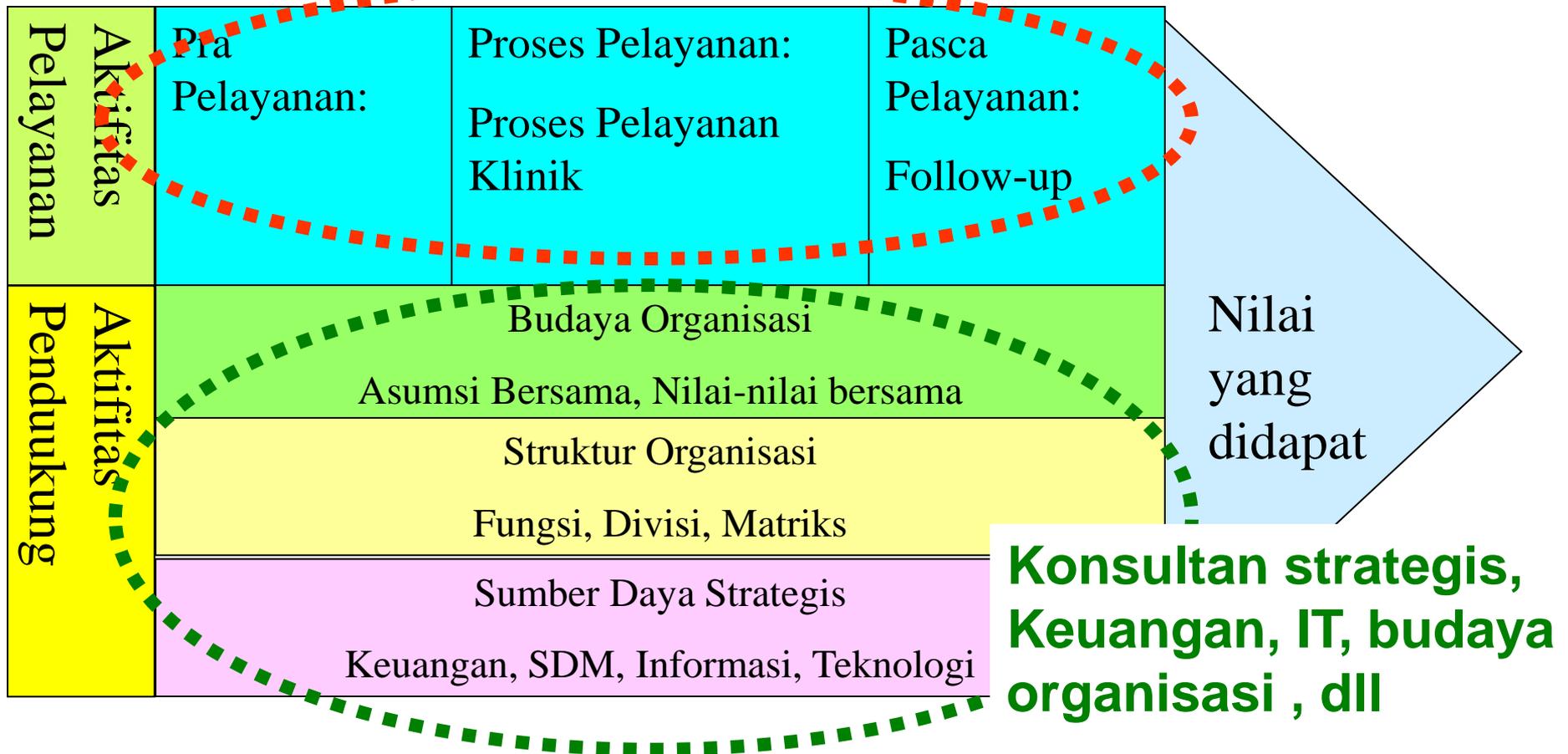
- Dilakukan secara komprehensif dengan menggunakan pendekatan rantai nilai
- Pendekatan konsultansi secara total dan dibuktikan hasilnya dengan peningkatan kinerja
- Dilakukan oleh team, ibarat membangun gedung

Penguatan RS



Tim yang terlibat

Divisi Mutu



Respons terhadap kebutuhan lingkungan (2)

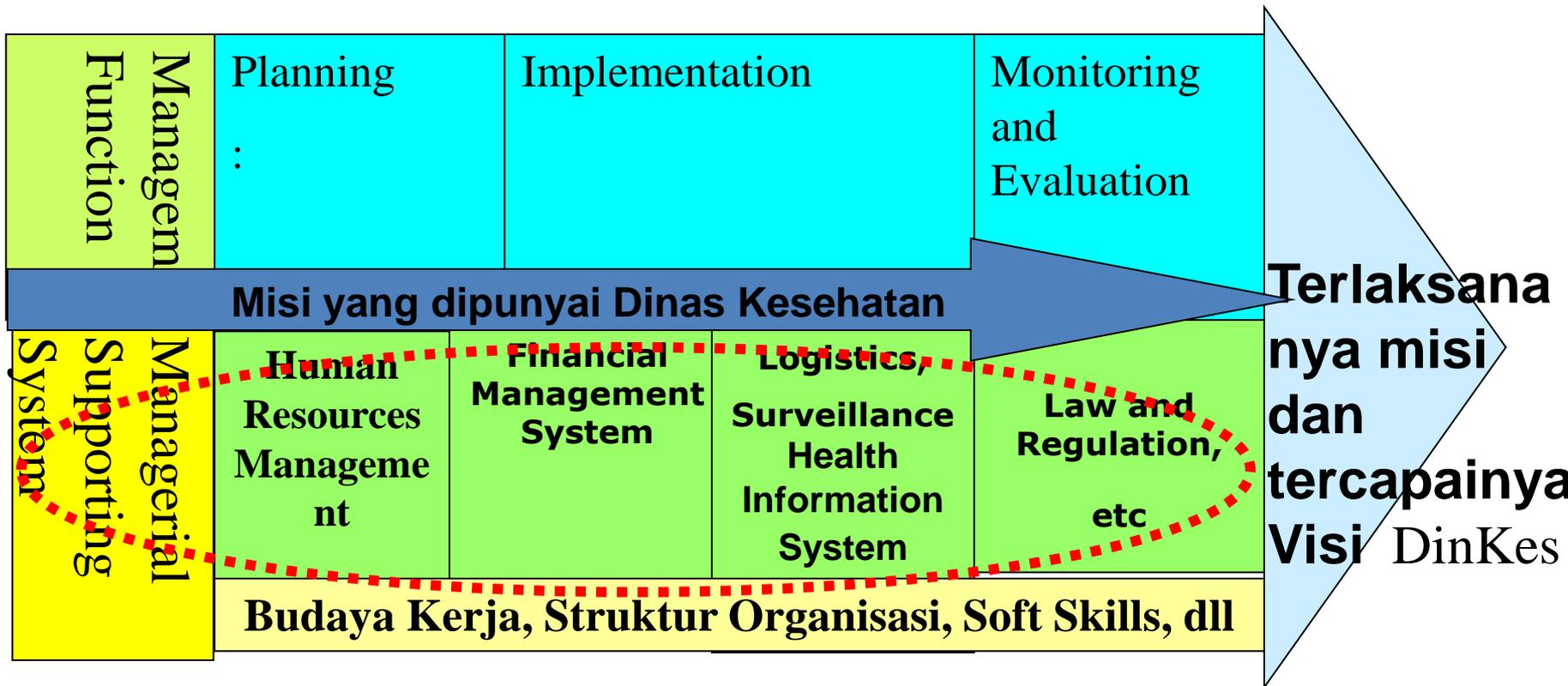
Kebutuhan pengembangan Manajemen Dinas Kesehatan dan Departemen Kesehatan pasca PP 38 dan PP 21/2007

- Pengembangan Sistem Kesehatan Daerah
- Pengembangan Surveillance
- Pengembangan regulasi
- Pengembangan Kebijakan-kebijakan kesehatan

Pengembangan Manajemen Dinas Kesehatan/DepKes

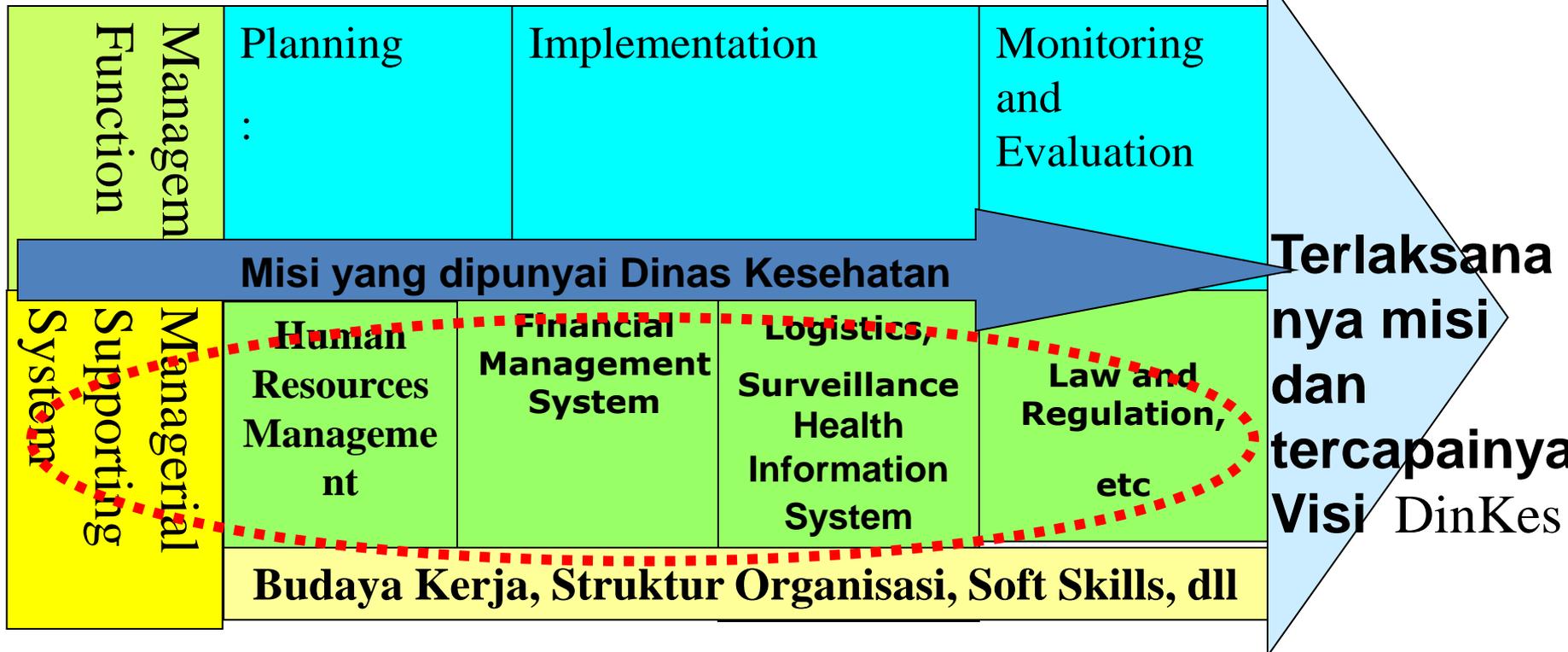
- Dilakukan secara komprehensif dengan menggunakan pendekatan rantai nilai

Penguatan Dinas Kesehatan Propinsi dan Kabupaten



Tim yang terlibat:

Ahli kebijakan dan Manajemen



Ahli-ahli dalam: SDM, Sistem Manajemen Keuangan, Surveilans, Logistik Obat, Hukum dan peraturan perundangan, Regulasi, Mutu, dll.

Pengembangan Kebijakan Kesehatan

- Penyusunan Kebijakan
 - Penetapan Kebijakan
 - Pelaksanaan
 - Evaluasi Kebijakan
- Ahli-ahli dalam:
- Analisis kebijakan
 - Politik kesehatan
 - Evaluasi kebijakan
 - ...

Respons terhadap kebutuhan lingkungan (3)

Kebutuhan Manajemen Jaminan kesehatan

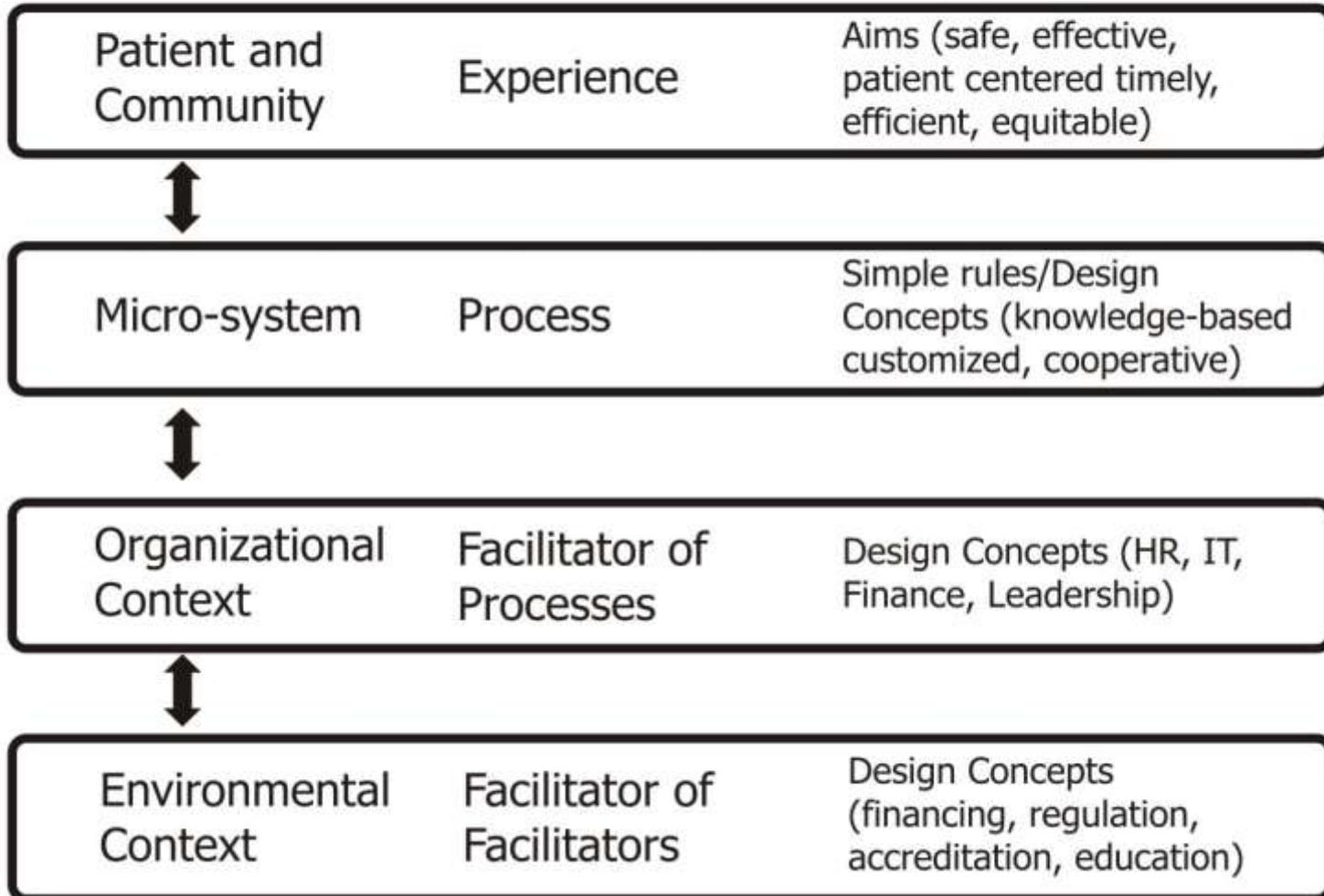
- Yayasan Kesehatan TelKom dan lembaga pelayanan kesehatan BUMN

Respons terhadap kebutuhan lingkungan (4)

Kebutuhan Manajemen Mutu

- Mutu di pelayanan kesehatan seperti di RS
- Mutu di Dinas Kesehatan/DepKes RI
- Mutu di Jaminan Kesehatan

The Chain of Effect in Improving Health Care Quality



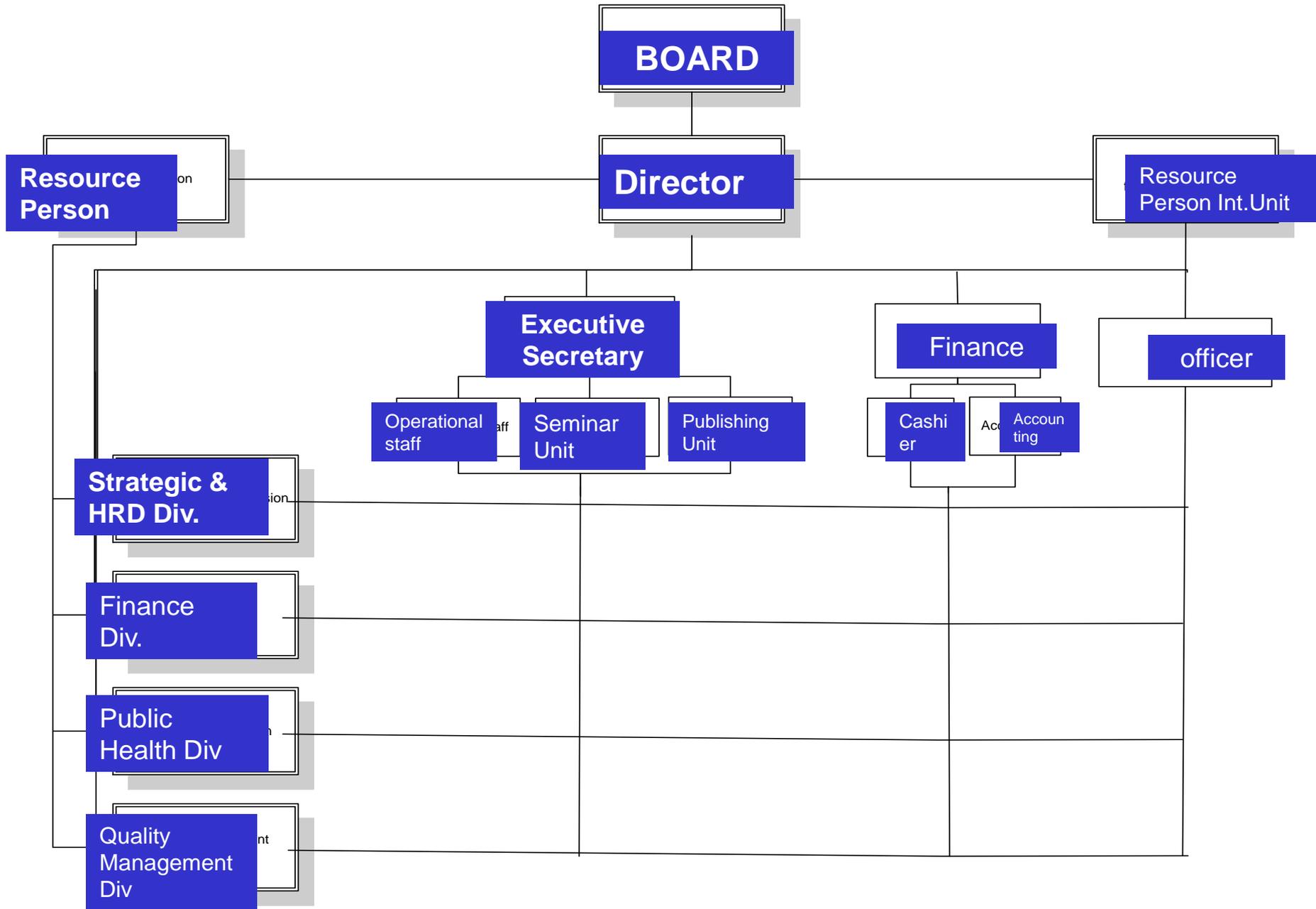
Respons terhadap kebutuhan lingkungan (5)

- Manajemen Bencana
- Tanggung-jawab Sosial PMPK untuk pengembangan ilmu bencana.

**Bagaimana
struktur organisasi
yang responsif
terhadap
kebutuhan
lingkungan?**



Struktur Organisasi 2006



Peran sentral: Resources Person/Tenaga Ahli

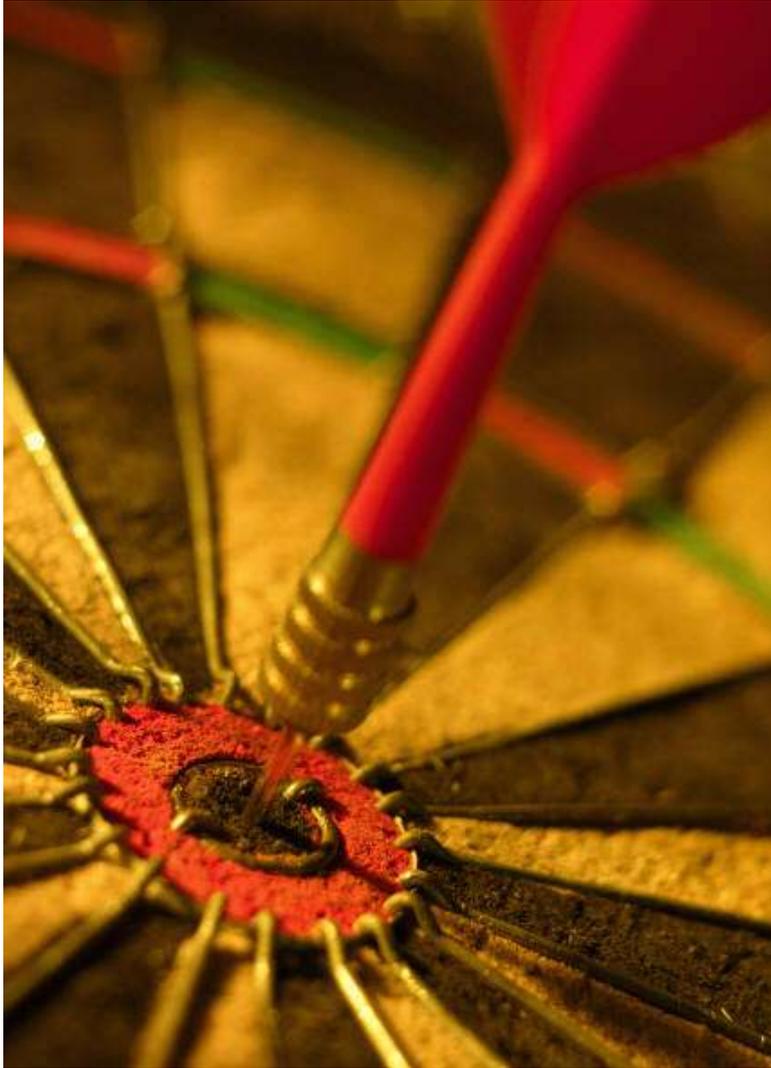
- Dosen
 - Peneliti
 - Konsultan
- **Mereka adalah orang yang mempunyai nama**
 - **Dapat menjadi RainMaker**

Divisi & Unit-unit tahun 2006

- **Divisi Strategik dan SDM**
 - **Divisi Keuangan**
 - **Divisi Kebijakan dan Manajemen Publik**
 - **Divisi Manajemen Mutu**
 - **Unit Seminar dan workshop**
 - **Unit Kerjasama Internasional**
 - **Unit Publishing**
- Mereka yang mendukung tenaga ahli.**

Diskusi/Workshop:

- Bagaimana Struktur Organisasi Lembaga anda?
- Siapa saja Resources Persons/Tenaga Ahli di Unit anda?
- Bagaimana cara mengajak tenaga ahli masuk ke lembaga anda?



**Bagaimana
Pemasaran
Keahlian?**

Q:

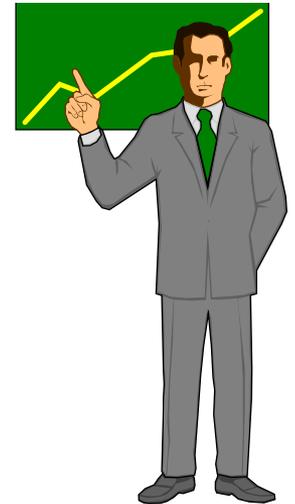
Mengapa Kita menggunakan konsep pemasaran untuk mengembangkan kegiatan penelitian/konsultasi?

Organisasi Penelitian mencari dana melalui 3 kemungkinan tahap pemikiran:

1. Tahap produk,

sikap yang ditunjukkan dalam tahap ini adalah "kita mempunyai hal yang bagus, orang-orang harus mendukung".

Mentalitas pengemis

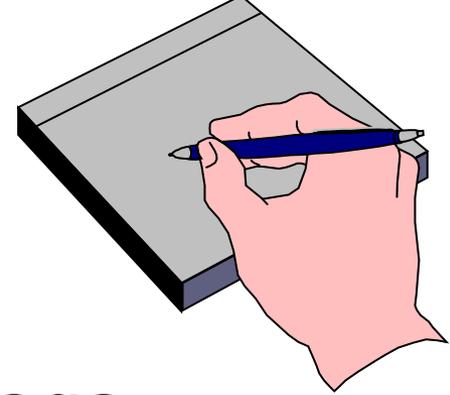


2. Tahap penjualan.

Sikap yang ditunjukkan "Ada banyak orang disana yang mungkin mau memberi uang dan kita harus mendapatkan mereka".

**Mentalitas
Pedagang asongan**





3. Tahap pemasaran.

Sikap yang ditunjukkan :

"Kita harus menganalisa posisi lembaga penelitian kita dalam pasar penelitian.

Kita harus berkonsentrasi pada sumber dana yang minatnya sama dengan kita.

Program permohonan dana harus dirancang untuk memuaskan atau memenuhi kebutuhan tiap kelompok yang mempunyai dana".

Mentalitas: pemasar

Analisis Pasar Penelitian

Ada berbagai sumber dana penelitian yang utama, yaitu :

- **Pemerintah Pusat**
- **Pemerintah Daerah**
- **Dana-dana asing**
- **Yayasan**
- **.....**



Diskusi/workshop:

- Kenali tiap-tiap sumber dana penelitian/client:
- Apa motivasi mereka menyediakan dana untuk penelitian
- Bagaimana cara memahami kebutuhan mereka
- Bagaimana cara melakukan penggalan dana: melalui lobbying, melalui kompetisi, dan sebagainya.

Terimakasih

