

BAGIAN III

BERBAGAI KONSEP EKONOMI UNTUK MANAJEMEN RUMAH SAKIT

PENGANTAR

Pada Bagian II, telah dibahas aplikasi ilmu ekonomi dalam sektor kesehatan dengan menggunakan pendekatan *Circular Flow* dan *Demand and Supply*. Sebagai kelanjutannya, Bagian III membahas tentang aplikasi ilmu ekonomi khususnya dalam manajemen sehari-hari di rumah sakit. Pembahasan tetap menggunakan model *Circular Flow* yang mencakup kajian mengenai perilaku rumah tangga dan perorangan dalam mengkonsumsi rumah sakit serta rumah sakit sebagai suatu firma. Terlihat bahwa aplikasi ekonomi dalam manajemen rumah sakit perlu mendapat perhatian khusus yang disebabkan oleh adanya berbagai hal yang tidak sesuai dengan aplikasi ekonomi dalam sektor lain. Pada bagian ini akan dibahas dengan cukup detail yaitu prinsip-prinsip ekonomi yang harus diperhatikan oleh rumah sakit sebagai suatu firma.

Bab VIII menguraikan berbagai hal mengenai *demand* rumah sakit. Rumah tangga sebagai konsumen produk pelayanan kesehatan yang ditawarkan rumah sakit mempunyai berbagai perilaku menarik karena memang pelayanan kesehatan mempunyai ciri khusus. Oleh karena itu, diperlukan berbagai pemahaman khusus, seperti *supplier induced demand* dan *supplier reduced demand*. Selanjutnya Bab IX membahas rumah sakit sebagai suatu lembaga yang memproduksi jasa pelayanan kesehatan dengan menggunakan biaya. Diharapkan dengan menggunakan konsep produksi, para manajer rumah sakit menyadari bahwa efisiensi merupakan hal yang perlu dituju dalam pelaksanaan

rumah sakit. Bab X membahas tentang tarif dan berbagai teknik penetapan tarif, hingga investasi. Dalam penetapan tarif ini dikaji perbedaan antara proses yang terjadi di rumah sakit swasta dan di rumah sakit pemerintah.

Secara umum dapat dinyatakan bahwa sebenarnya rumah sakit adalah suatu unit produksi. Rumah sakit bukanlah sebuah pabrik, tetapi rumah sakit mempunyai proses produksi berupa jasa pelayanan kesehatan yang mempunyai aspek ekonomi sangat besar. Pemahaman mengenai aplikasi ekonomi dalam manajemen rumah sakit menjadi sangat penting.